

Posteitaliane



paybay®



Programma Operativo Nazionale “Ricerca e Competitività 2007-2013” Regioni Convergenza

(D.D. Prot. n. 01/Ric. del 18.1.2010)

progetto n° PON01_02136, settore ICT

«TITAN»

*Sistema di Moneta elettronica e
servizi a valore aggiunto multicanale*

Il progetto di ricerca e formazione

Riservato Confidenziale



investiamo nel vostro futuro

Descrizione dell'iniziativa

- ✓ **Obiettivo primario** dell'iniziativa è lo sviluppo di attività di Ricerca Industriale e di indagine critica per l'acquisizione di nuove conoscenze finalizzate alla realizzazione di un prototipo di Piattaforma innovativa per la gestione di Moneta Elettronica e Servizi a Valore Aggiunto Multi-Canale che:
 - integri le diverse modalità e i diversi strumenti di pagamento elettronico
 - possa essere utilizzata dall'utente finale attraverso molteplici dispositivi e attraverso l'uso di interfacce uomo-macchina con elevati livelli di usabilità e che siano context-aware
 - favorisca l'interoperabilità tra i servizi a valore aggiunto (trasporti, accessi, loyalty) e quelli di pagamento
 - Interpreti le "aspirazioni" degli utilizzatori attraverso strumenti semantici migliorando l'accesso ai servizi nella quotidianità e favorendo l'integrazione fra Cittadini, PA, Esercenti, Circuiti, Service Providers.

Descrizione dell'iniziativa

I sistemi di Moneta Elettronica disponibili oggi sul mercato si basano su tecnologie di vecchia generazione, non recependo in alcun modo le tecnologie attualmente disponibili e soprattutto non incontrando le esigenze dei consumatori, degli esercenti, degli Istituti finanziari e della Pubblica Amministrazione. Numerosi player perseguono infatti modelli di business «a bolla» creati per realizzare veloci guadagni finanziari e non per perseguire un efficace servizio agli utilizzatori né tantomeno per offrire una soluzione integrata. Il ruolo di Poste Italiane, in questo senso, garantisce gli interessi della collettività e la circolarità dei benefici.

E' evidente a tutti l'evoluzione delle modalità di realizzazione dell' "esperienza di acquisto" che richiede continuità nell'utilizzo dei canali virtuale-fisico e viceversa. Così come è diventato fondamentale poter effettuare una transazione elettronica di Servizi a Valore Aggiunto (loyalty, couponing, ticketing, e-government ecc.) utilizzando gli stessi strumenti adoperati per i pagamenti tradizionali (smartcard, PoS) e integrando i due ambiti affinché interagiscano dinamicamente.

Descrizione dell'iniziativa

Conseguentemente, l'obiettivo generale del progetto è di sviluppare tecniche, modelli e metodologie per superare i limiti esistenti nei sistemi di moneta elettronica in modo tale da espanderne l'utilizzo ed accrescerne il valore aggiunto verso l'utente. Questo avverrà attraverso:

- L'annotazione semantica ed il discovery semantico dei servizi
- L'implementazione di nuovi modelli di interoperabilità e cooperazione applicativa tra servizi di tipo diverso
- Una particolare attenzione all'utente e alle interfacce per il suo accesso al sistema
- Multicanalità, multimodalità e human-computer interaction
- Modelli di Deployment e Delivery di Servizi
- La garanzia di sicurezza per tutti i tipi di transazioni

Progetto di Ricerca: ruoli e attività dei proponenti

POSTE ITALIANE

- E' il principale issuer europeo di carte prepagate e Azienda riconosciuta a livello internazionale per il grado di innovazione nel campo della monetica, possiede una delle più grandi rete di accettazione italiane e gestisce giornalmente milioni di transazioni generate dagli oltre 15 milioni di clienti nell'ambito monetica, rappresenta il terminale della Pubblica Amministrazione nell'interazione verso la cittadinanza e le Imprese e pertanto metterà a disposizione, sulla base delle sue competenze generali, il proprio know-how nella gestione dei clienti, nell'analisi delle loro necessità, nel discovery dei servizi innovativi e nel delivery di servizi su reti estese.
- Inoltre, mette a disposizione il proprio network di sportelli e le proprie partecipazioni ai consessi internazionali ed ai circuiti (Visa, MasterCard) per l'individuazione degli scenari di sviluppo, la sperimentazione on-field e la veicolazione dei servizi verso la PA.
- Ha accesso a tavoli nazionali ed internazionali di standardizzazione in ambito monetica e multiapplicazione

Elenco iniziative e gruppi di standardizzazione internazionale in ambito monetica e multiapplicazione a cui può aderire Poste Italiane:

- CAS Working Group;
- OSEC (Open Standard for Security and Certification);
- Cards Stakeholders Group;
- EPASOrg Consortium;
- CIR Technical Working Group;
- European EMV Users Group;
- OSCar Consortium;
- Berlin Group;
- ISO TC 68 - WG 10 – Mobile Banking/Payments
- Global Platform
- Asstra



Progetto di Ricerca: ruoli e attività dei proponenti

QUI! GROUP

- Qui! Group S.p.A. dall'anno 2000, seguendo la propria vocazione di “crescere attraverso l'innovazione”, utilizza strategicamente le nuove tecnologie a disposizione per ‘convertire’ in modalità elettronica i diversi titoli di servizio emessi, mettendo ‘in rete’, in maniera sinergica e integrata, le competenze specialistiche e le partnership commerciali via via sviluppate, all'interno e all'esterno del proprio Gruppo. In particolare, si distingue sul mercato per lo sviluppo innovativo, tramite l'emissione di smartcard di ultima generazione e la gestione di reti di P.o.S. evolute ed estese su tutto il territorio nazionale, di due servizi di grande valore e potenzialità per l'intero settore: il servizio di Buono Pasto Elettronico (BPE) e il servizio di carte prepagate multiservizio operanti sui circuiti internazionali di pagamento ed associate a circuiti di loyalty propri che le rendono uniche sul mercato nazionale in termini di sconti ed agevolazioni esclusive garantite al titolare.
- In virtù di queste esperienze, Qui! Group metterà a disposizione le sue competenze in particolare nell'analisi dei bisogni e definizione dei requisiti funzionali fino alle specifiche tecniche; le successive attività tecniche, fino all'implementazione prototipale, verranno sviluppate in stretta collaborazione con la Società del gruppo **PayBay Networks** (che essendo partecipata dal Gruppo utilizzerà la stessa modulistica di rendicontazione)

Progetto di Ricerca: ruoli e attività dei proponenti

CRMPA

- Il CRMPA metterà a disposizione, sulla base delle sue competenze generali, il proprio know-how sul Semantic Web (ed in generale sulla Rappresentazione e la Gestione della Conoscenza) per la definizione di tecniche e modelli per l'interoperabilità e la cooperazione applicativa tra servizi e per altre attività di progetto correlate

DIEII

- Il DIEII metterà a disposizione, sulla base delle sue competenze generali, il proprio know-how sulle architetture service-oriented (in particolare sull'annotazione semantica ed il discovery di servizi) per la definizione di metodologie e tecniche per i Semantic Services e per altre attività di progetto correlate

MOMA

- MOMA metterà a disposizione, sulla base delle sue competenze generali, il proprio know-how sull'accesso user-oriented ai servizi (in particolare con approcci conversazionali, con interfacce in semplice linguaggio naturale, etc.) per la definizione di metodi e modelli per l'interazione utente e per la definizione e la realizzazione prototipale delle soluzioni architettoniche proposte in TITAN

I benefici attesi nel medio-lungo termine

- Ricerca di soluzioni innovative e stabili in grado di trainare la competitività anche in ambito internazionale
- Apertura alla convergenza intersettoriale del sistema bancario con altri settori quali, ad esempio, la PA, le aziende private, le aziende di trasporto
- Diffusione dei sistemi di pagamento e micropagamento elettronico in settori commerciali ancora non presidiati
- Individuazione di strumenti e servizi che favoriscano l'uso e la diffusione della moneta elettronica
- Partecipazione e contribuzione a tavoli nazionali ed internazionali di standardizzazione in ambito moneta elettronica
- Proposizione di forme di regolamentazione e standardizzazione sui servizi a valore aggiunto
- Semplificazione dell'interazione con i dispositivi e riduzione dei tempi di fruizione dei servizi
- Riduzione del rischio di frode e falsificazione

Ricadute Occupazionali per i Diversi Partner

- Poste Italiane contrattualizzerà (sia con contratti a progetto, sia con contratti a tempo indeterminato) oltre 30 risorse in area convergenza (sede di Napoli)
- Qui!Group, e la sua controllata PayBay Networks, impiegheranno a regime circa 30 risorse presso la sede di Napoli
- CRMPA contrattualizzerà 3 risorse in area convergenza
- DIEII (UNISA) bandirà 2 assegni di ricerca

Inoltre c'è il progetto di formazione

Progetto di Formazione

Il progetto di formazione sarà strategico per lo sviluppo delle competenze scientifiche, tecnologiche e gestionali relative alle modelli e metodologie per l'innovazione dei sistemi di moneta elettronica.

Le tematiche di ricerca principali riguardano:

- Descrizione e discovery semantico dei Servizi
- Integrazione, Interoperabilità e Cooperazione Applicativa tra i Servizi
- User Modeling e User Profiling.
- Metodi e Modelli per la Human-Computer Interaction
- Multi-canalità e Multi-Modalità
- Modelli di Deployment e Delivery di Servizi
- Security e Identity Management

Posteitaliane



paybay®



BACKUP



investiamo nel vostro futuro

Progetto di Ricerca: GANTT

	Resp. OR	Resp. Attività e Partecipanti	ANNO 2011									ANNO 2012												ANNO 2013												2014		
			Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar
OR1	CRMPA		█																																			
RI1.1		QG, POSTE, PB, CRMPA	█																																			
RI1.2		POSTE, QG, PB	█																																			
OR2	DIEII											█																										
RI2.1		DIEII, POSTE, QG, PB										█																										
RI2.2		DIEII, MIA, PB, QG, POSTE										█																										
RI2.3		POSTE, QG, PB, DIEII										█																										
OR3	QG											█																										
RI3.1		CRMPA, POSTE, QG, PB, DIEII										█																										
RI3.2		PB, QG, POSTE, CRMPA										█																										
RI3.3		PB, QG, POSTE, CRMPA										█																										
OR4	POSTE											█																										
RI4.1		MIA, POSTE, PB; QG										█																										
RI4.2		POSTE, QG, PB, MIA										█																										
RI4.3		POSTE, CRMPA, QG, PB										█																										
OR5	POSTE											█																										
RI5.1		POSTE, QG, PB, MOMA										█																										
RI5.2		POSTE, CRMPA, QG, PB										█																										
RI5.3		POSTE, QG, PB, MOMA, DIEII										█																										
OR6	POSTE											█																										
RI6.1		POSTE, QG, PB, CRMPA										█																										
RI6.2		POSTE, QG, PB										█																										
RI6.3		QG, POSTE, CRMPA										█																										
OR7	QG		█																																			
RI7.1		PB, QG, POSTE	█																																			
RI7.2		PB, QG, POSTE	█																																			
RI7.3		PB, QG, POSTE	█																																			
OR8	QG											█																										
SS8.1		QG, POSTE, CRMPA										█																										
SS8.2		QG, POSTE, CRMPA, MOMA										█																										
SS8.3		QG, POSTE, MOMA										█																										
OR9	POSTE											█																										
SS9.1		POSTE, QG										█																										
SS9.2		POSTE, QG										█																										
MILESTONES												m1												m2												m3		

Progetto di Ricerca: economics macro

Il Progetto di Ricerca e Sviluppo prevede i seguenti costi complessivi, suddivisi per ambiti e voci di costo.

	CONVERGENZA			FUORI CONVERGENZA			TOTALE COMPLESSIVO
	RI	SS	TOTALE	RI	SS	TOTALE	
Spese del personale	5.792.789	1.790.179	7.582.968	415.000	161.000	576.000	8.158.968
Strumenti ed attrezzature	960.000	-	960.000	-	-	-	960.000
Servizi di Consulenza	100.000	-	100.000	2.150.000	-	2.150.000	2.250.000
Spese generali	2.135.009	673.211	2.808.220	124.500	48.300	172.800	2.981.020
Altri costi di esercizio	640.000	0	640.000	0	0	0	640.000
TOTALI			12.091.188			2.898.800	14.989.988